

Tydzień Oszczędzania Energii w Alfa Elektro

Działania proekologiczne od lat odnoszą sukces na światowych rynkach i co roku zyskują nowych zwolenników. Z roku na rok obserwujemy coraz szybszy rozwój nowych technologii, a wraz z nim coraz większe zapotrzebowanie na energię. Korzystanie z dużych jej pokładów powoduje zwiększoną emisję gazów cieplarnianych, która negatywnie wpływa na otaczające nas środowisko naturalne.

Jednym z głównych celów naszej branży jest dążenie do zwiększenia czystości i efektywności procesu wytwarzania energii, przy równoczesnym poszukiwaniu alternatywnych źródeł energii pozwalających na ograniczenie jej zużycia. Taką strategię nie tylko dostrzegają, ale coraz chętniej wykorzystują producenci i dystrybutorzy. W trosce o zachowanie jak największych zasobów naturalnych już dzisiaj podejmujemy w tym kierunku długookresowe działania, mające na celu rozpowszechnianie m.in. zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Nie tylko propagujemy ideę energooszczędności, ale stale rozszerzamy ofertę produktową (m.in. automatykę budynków).

Kilka lat temu, w grupie Sonepar, do której należymy, powstał zespół zajmujący się obserwacją i analizą programów energooszczędnych w obrębie grupy oraz rozpowszechnianiem najciekawszych tego typu praktyk. Ogromna różnorodność działań, które zaobserwowano, skłoniła do wniosku, że warto doświadczenia te rozwijać i rozpowszechniać, wspólnie dążąc do bardziej efektywnego wykorzystania energii oraz innych zasobów środowiska naturalnego. W tym celu w grupie Sonepar powstała ogólnosięciowa idea o nazwie *Energy Saving Week*, która w Polsce (w Alfa Elektro) przyjęła nazwę „Tydzień Oszczędzania Energii”.

Już po raz piąty, w dniach 4-8 maja, nasza firma organizuje Tydzień Oszczędzania Energii we wszystkich oddziałach handlowych w całej Polsce.

Do inicjatywy zaprosiliśmy producentów, którzy wspólnie z nami promują produkty i rozwiązania energooszczędne.



W tegorocznej akcji biorą udział: Beghelli, Eaton Electric, EtiPolam, Led-Pol, Lovato Electric, Lug, Osram, Philips Lighting, PFX Lighting, Schneider Electric. Podczas Tygodnia Oszczędzania Energii promujemy produkty i rozwiązania przyjazne środowisku oraz przekazujemy informacje na temat sposobów pozyskiwania i wykorzystania oszczędnych źródeł energii, również podczas szkoleń prowadzonych przez przedstawicieli naszych dostawców. Ponadto od 4 do 31 maja prowadzimy akcję promocyjną na produkty energooszczędne naszych partnerów o nazwie „Eko zakupy”. W tym czasie zaku-

py produktów promocyjnych, oznaczonych w naszym systemie specjalnym znacznikiem energooszczędności (ECO) są premiowane nagrodami rzeczowymi.

Rozwój technologii energooszczędnych jest niezwykle ważny z punktu widzenia producentów, dystrybutorów, ale też samych użytkowników tych technologii. Dlatego już dziś możemy zapewnić, że w kolejnych latach będziemy wspierać i promować ideę energooszczędności - mając nadzieję, że z coraz większymi korzyściami dla nas wszystkich.

Źródło: Alfa Elektro

