

Tydzień Oszczędzania Energii w ALFA ELEKTRO



Działania proekologiczne od lat odnoszą sukces na światowych rynkach i co roku zyskują nowych zwolenników. Z roku na rok obserwujemy coraz szybszy rozwój nowych technologii, a wraz z nim coraz większe zapotrzebowanie na energię. Korzystanie z dużych jej pokładów powoduje zwiększoną emisję gazów cieplarnianych, która negatywnie wpływa na otaczające nas środowisko naturalne.



Jednym z głównych celów naszej branży jest dążenie do zwiększenia czystości i efektywności procesu wytwarzania energii, przy równoczesnym poszukiwaniu alternatywnych źródeł energii pozwalających na ograniczenie jej zużycia. Taką strategię nie tylko dostrzegają, ale coraz chętniej wykorzystują producenci i dystrybutorzy. W trosce o zachowanie jak największych zasobów naturalnych już dzisiaj podejmujemy w tym kierunku długookresowe działania, mające na celu rozpowszechnianie m.in. zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Nie tylko propagujemy ideę energooszczędności, ale stale rozszerzamy ofertę produktową (m.in. automatykę budynków).

Kilka lat temu, w grupie SONEPAR, do której należy, powstał zespół zajmujący się obserwacją i analizą programów energooszczędnych w obrębie grupy oraz rozpowszechnianiem najciekawszych tego typu praktyk. Ogromna różnorodność działań, które zaobserwowano skłoniła do wniosku, że warto doświadczenia te rozwijać i rozpowszechniać, wspólnie dążąc do bardziej efektywnego wykorzystania energii oraz innych zasobów środowiska naturalnego. W tym celu w grupie SONEPAR powstała ogólnosiwiatowa idea o nazwie Energy Saving Week, która w Polsce (w ALFA ELEKTRO) przyjęła nazwę „Tydzień Oszczędzania Energii”.

Już po raz piąty, w dniach 4-8 maja br., nasza firma organizuje

Tydzień Oszczędzania Energii we wszystkich oddziałach handlowych w całej Polsce.

Do współpracy zaprosiliśmy producentów, którzy razem z nami promują produkty i rozwiązania energooszczędne. W tegorocznej akcji biorą udział: BEGHELLI, EATON ELECTRIC, ETI POLAM, LED-POL, LOVATO ELECTRIC, LUG, OSRAM, PHILIPS LIGHTING, PXF LIGHTING, SCHNEIDER ELECTRIC. Podczas Tygodnia Oszczędzania Energii promujemy produkty i rozwiązania przyjazne środowisku oraz przekazujemy informacje na temat sposobów pozyskiwania i wykorzystania oszczędnych źródeł energii, również podczas szkoleń prowadzonych przez przedstawicieli

naszych dostawców. Ponadto od 4 do 31 maja prowadzimy akcję promocyjną na produkty energooszczędne naszych partnerów o nazwie „Eko zakupy”. W tym czasie zakupy produktów promocyjnych, oznaczonych w naszym systemie specjalnym znacznikiem energooszczędności (ECO) są premiowane nagrodami rzeczowymi.

Rozwój technologii energooszczędnych jest niezwykle ważny z punktu widzenia producentów, dystrybutorów, ale też samych użytkowników tych technologii. Dlatego już dziś możemy zapewnić, że w kolejnych latach będziemy wspierać i promować ideę energooszczędności, mając nadzieję, że z coraz większymi korzyściami dla nas wszystkich. ■

(ALFA ELEKTRO)

